



IEDEREEN ELKE DAG PLEZIER

Zo heet de discussiegroep op LinkedIn 'die zich vol enthousiasme afzet tegen de sombarheid van deze tijd'. In recordtempo groeide de discussiegroep uit tot de grootste van Nederland: 41.000 leden. Dat maakt ons nieuwsgierig. Een interviewje met initiatiefnemer Michiel Drijber. **Waarom heb je deze groep opgericht?** "Ik zag te veel passiviteit en negativisme bij mensen in een tijd waarin juist zo'n behoefte is aan groei en optimisme. Ik ben ervan overtuigd dat we met z'n allen veel meer kunnen bereiken als we plezier weer voorop zetten, en ons bezighouden met kansen. Ze zijn er in overvloed."

Doe je nog meer om je pleidooi voor plezier te laten horen? "Ja, ik begeleid organisaties en geef lezingen en workshops. Ook heb ik een ludiek EDP-koumerk geïntroduceerd waarmee je als medewerker van een organisatie kunt laten zien dat je plezier belangrijk vindt in de manier waarop je samenwerkt. Ik merk dat steeds meer mensen dat tekenetje ook herkennen! Inmiddels heeft EDP zelfs een comité van aanbeveling. Daar hebben al aardig wat bekende Nederlanders zich bij aangesloten, zoals Herman Wijffels, Yolanda Eigenstein en Wubbo Ockels."

Wat is je uiteindelijke doel en wanneer heb je dat bereikt? "Het doel is een positieve verandering in de maatschappij. Omdat de wereld voortdurend in beweging is, is dit een continu proces."

Hoe verklaar je het enorme succes? "Ik ben zelf ook verbaasd dat het zo snel gegroeid is; blijktbaar herkennen veel mensen zich erin. Het mooie is dat ze daarmee een krachtig signaal afgeven, namelijk dat ze meer plezier willen!"

Meer weten over Iedereen Elke Dag Plezier? Surf naar www.iudp.nl of sluit je aan bij de gelijknamige groep op LinkedIn.