

de Volkskrant

16 maart 2009 , pag. 14



Een platform op het virtuele netwerk LinkedIn sleept ons uit de crisistijd. Tenminste, als het aan gebruiker Michiel Drijber ligt.

Hij richtte vorige maand, samen met Mireille de Steur-Berg, Iedereen Elke Dag Plezier (IEDP) op om andere gebruikers te stimuleren te stoppen met zeuren, de krachten te bundelen en uit de huidige crisis te klimmen.

In anderhalve week groeide het ledenbestand explosief van 100 naar 1.999 leden.

Het IEDP-platform is een verzamelpaats voor mensen die inzien dat de kansen in de toekomst liggen, niet in het verleden.

Volgens Drijber is het zo populair, omdat de boodschap krachtig is in al zijn eenvoud. Hij benadrukt wel dat het alleen maar werkt als mensen er zelf mee aan de slag gaan. 'IEDP maakt mensen bewust, maar doet verder niets anders dan Nederlanders wakker schudden. Elke dag opnieuw.'

Het doel was 500 leden voor

1 mei 2009 te halen, maar daar plakt hij nu twee nulletjes achter. 'We hebben leden van allerlei niveaus: communicatie-werknemers, verzekeringsbedrijven, maar ook ondernemers. Het breidt zich snel uit.' Per dag ontvangt hij een kleine honderd mails met vragen en complimenten.

De volgende stap is het be-

drijfsleven. Een IEDP-certificaat met een knipoog. 'Speciaal voor bedrijven die het gezeur ook zat zijn. Als er eenmaal een certificaat aan de muur hangt, is het de afspraak dat zowel werknemers als werkgevers belo-

ven goed voor elkaar te zorgen, in een positieve werksfeer gericht op kansen.'

LinkedIn is een zakelijk netwerk dat gebruikers een kans biedt hun netwerk uit te breiden. Ze kunnen cv's plaatsen, aansluiten bij subgroepen en profiteren van contacten. Wereldwijd beschikken meer dan 35 miljoen mensen over een account.

Nienke van Heukelingen

'Iedereen Elke Dag Plezier' bestrijdt de crisis